NOBO

诺博教育——
国际化科技化的高品质幼儿园建设者

诺博幼儿园委托管理

您投资我管理，从开园到运营全程覆盖
我们还对经营结果持续负责

NOBO SCHOOL
诺博幼儿园 × NOBO

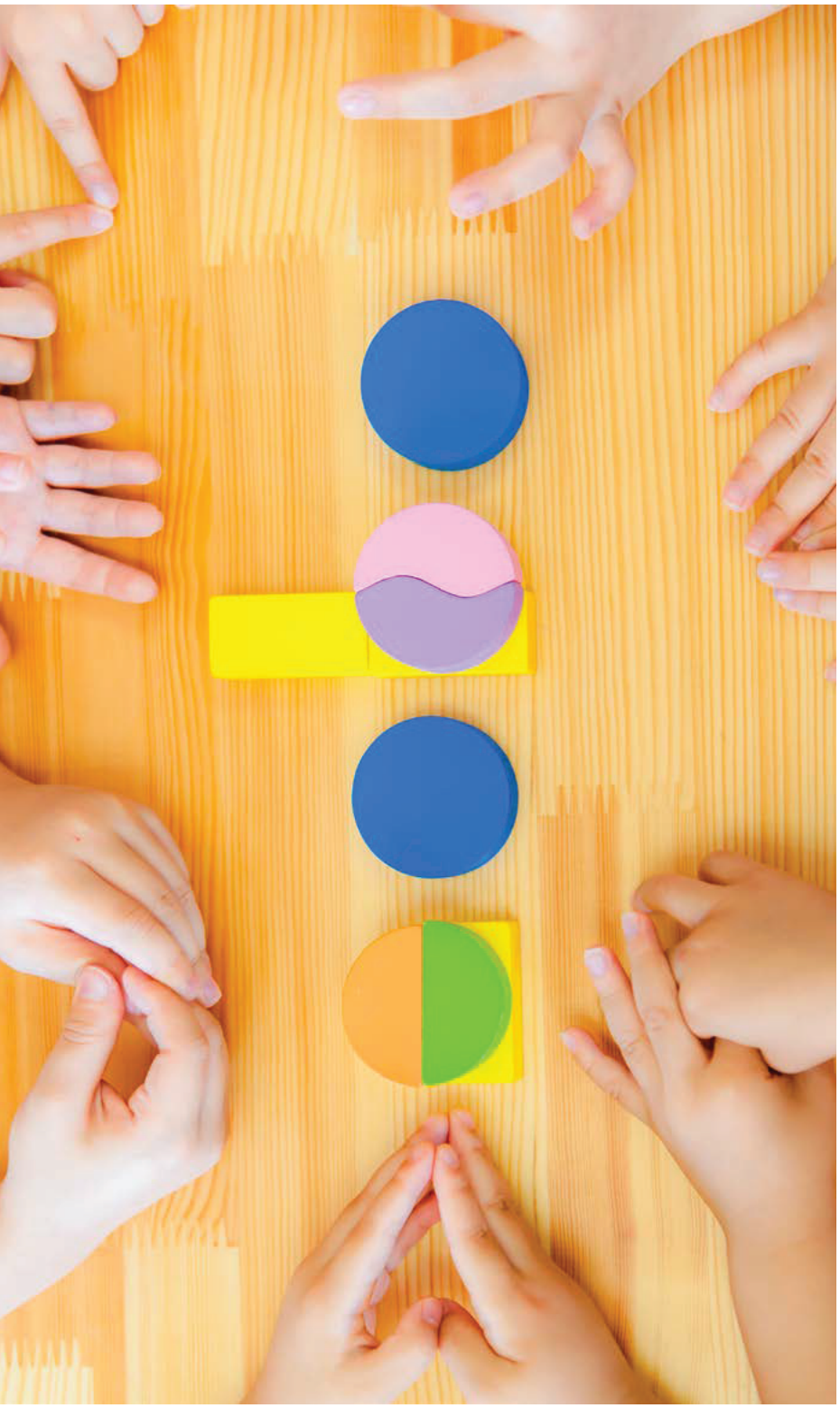
与传统的直营模式和品牌加盟不同的是，我们采用的是以“诺博教育体系”为核心的、“希尔顿酒店式”的全程委托经营模式来管理中高端、双语国际幼儿园。

投资方（个人投资者、大型开发商、金融、企业集团及政府）只需投入资金，交由我们全程管理。通过标准化、信息化的管理，诺博教育确保投资方的幼儿园以最快速度获得规模化、高品质发展的同时，对经营结果负责。

委托经营与连锁直营、品牌加盟、个人经营的模式对比

类别	品牌委托经营	连锁直营	品牌加盟	个人经营
园所属于	**自己**	别人	自己	自己
管理权属	**运营方**	运营方	自己	自己
管理负担	**无负担**	无关	负担重	负担重
风险承担	**共担**	无关	自己担	自己担
品牌溢价	**高**	高	高	低
教育质量	**高**	高	不保证	不确定
教师稳定	**高**	高	不确定	不确定
复制能力	**强**	弱	适中	弱
融资模式	**强**	无关	弱	弱
投资回报	**高**	低	不确定	不确定

扫描观看诺博教育体系介绍视频



诺博委托经营的阶段分析

我们全程委托方案共分为三个阶段进行：项目评估调研期、项目筹备管理期、园所运营管理期。

① 项目评估调研期，6大分析重点知己知彼

项目自身情况、周边社区情况、竞争对手情况、城市行业情况、在周边商超与异业联盟、地方政府相关办园规定。

② 筹备管理期，74项节点保障顺利开园

项目设计、工程建设、招生宣传、招聘培训、资质办理、设备配置、环境布置、工作规划。

③ 园所运营期，8大模块支撑有效运营

人财管理、教育教研、招生宣传、卫生保健、后勤物资、家长关系、培训督导、云幼儿园。

诺博教育的优势

❶ 拥有自主知识产权的“诺博教育体系”品牌

联合国内外专家8年自主研发、致力于培养孩子一生的好习惯、国内唯一的自有教育体系品牌。

❷ 体系化的运营模式

① 高素质专业化管理的总部团队

诺博教育总部管理团队近百人，硕博士30%，海归15% ，平均行业经验11年，平均年龄34岁。同时拥有包括国内外知名心理学家、教育家、企业管理专家在内的顾问团队。

② 园所管理信息化系统

安装视频监控全覆盖，提供给园所管理者及总部每日考勤，财务、物资管理等信息化管理功能，帮助总部及园长对园所运营情况了如指掌。

③ 园所教学信息化系统

园所教学信息化系统提供给园所教师完善的线上探究式备课工具、教师培训系统以及教学引导案例，有效支持诺博教育体系在幼儿园的落地实施。

④ 儿童发展评量系统

提供给教师诺博教育自有知识产权的、基于大数据的个性化儿童习惯成长与认知发展跟踪评测，操作过程简单便捷，评量结果客观且针对性强，让教育更科学。

⑤ 体系化的师资培训系统

诺博学院为诺博幼儿园的教师提供完善、便捷的线上线下师资培训，帮助教师系统掌握诺博教育体系和相关教学工具，快速从新手教师成长为专家型教师。

⑥ 高效的集中采购模式

集中化、规模化发展幼儿园相关产品品牌合作商并统一采购，充分发挥集中采购优势，提高效率、节约成本，保证质量。

❸ 国家财政部背书、新三板上市企业

诺博教育是国家高新技术企业、财政部下属国家中小企业发展基金清控银杏投资、全国首家以幼儿园委托经营为核心业务的新三板上市公司，股票代码：835983。

❹ 合作伙伴广泛

诺博教育已为218家幼儿园提供全程委托经营及科技化产品相关的服务，合作伙伴包括：北京市西城区政府、成都市武侯区政府、广西北海市政府、芜湖弋江区政府、国奥集团、荣盛集团、顺峰集团等地方政府、企业集团，以及众多个人投资者。

诺博委托经营的合作模式

合作模式及期限

合作模式：委托经营

投资方：负责提供幼儿园建设和运营所需资金；

诺博方：将具有自主知识产权的诺博教育体系及“诺博幼儿园”品牌引入幼儿园，负责幼儿园的全程运营管理。

合作期限：合作期限为**10年**。

双方权责

① 投资方

负责项目启动资金：幼儿园筹备期建设费用、人员工资、管理运营费用及前期经营亏损；

负责按照诺博教育要求完成幼儿园的建设和装修，并配备相应设施设备。

② 诺博教育

负责提供校舍建设装修指导及物资采购指导，完成开园各项相关工作；

负责申办园所资质，获得办园各项资质，保证幼儿园顺利开园招生；

全面负责幼儿园经营管理各项日常工作：组建园所管理团、制定全面的办园方案，提供专业的教育管理和园所经营；

负责按照通过的年度经营指标组织实施幼儿园经营活动，确保完成双方所约定的利润回报。

合作条件

① 拥有或租赁有适合长期经营、可改建为幼儿园的场地，产权清晰，可举办营利性幼儿园，且物业要求地理位置好、交通便利、周边社区成熟，建筑面积2000-6000平方米，户外场地600平方米以上；

② 拥有充足的启动资金(不少于500万元)，运营准备金不低于100万元；

③ 认同诺博教育的企业文化，充分理解并支持诺博教育的经营理念，委托诺博教育全程委托经营管理；

④ 投资幼儿园所在地区为省会城市及经济比较发达的城市；

⑤ 按照诺博教育统一的硬件标准进行装修改造和物资配置，品牌为诺博幼儿园，遵守诺博教育品牌管理规定 。